

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**SECCIÓN DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
AGRARIAS**



**MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS**

**CURRÍCULA 2017**

**AYACUCHO – PERÚ**

*Olaguivel*

.....  
CÉSAR AUGUSTO OLAGUIVEL FLORES  
Mg. Sc. en Producción Animal  
CMVP. 4937

condicionales y deberán llevarlos en la Universidad de Huamanga. La selección de postulantes será realizada por un Comité Académica de docentes de la Especialidad.

## E. DENOMINACIÓN DEL GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGUE

Magister Scientiae en Agronegocios

## E. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se ha estructurado aprovechando variados modelos globales aplicados a la situación local, para luego rebatir en los escenarios globales, está estructurado considerando un equilibrio para los alumnos con materias formativas de los campos agropecuarios, administrativo-contable que requieren hacer uso de principios económicos para los negocios, planes de comercialización y marketing, con una estrategia visión de negocios local e internacional que corresponda a su proceso formativo de responder a la dinámica d los tiempos actuales basado en la reingeniería competitiva de los actores involucradas en los sistema agroalimentario. Los profesionales de **agronegocios** deben desarrollar las habilidades que permiten la creación de nuevos conocimientos aplicables al escenario de negocios encaminados a la competitividad y la supervivencia de las empresas sostenidos en la capacidad de innovar como consecuencia de los recursos humanos permanente y adecuadamente. El plan de Estudios se desarrolla semestralmente, con currículo flexible y sistema de unidades valorativas denominados créditos. Está constituido por cursos obligatorios y cursos electivos. Los primeros son los que constituyen los fundamentos de la respectiva especialidad, mientras que los segundos sirven para enriquecerla.

### CICLO I

SIGLA	ASIGNATURA		CRÉDITOS
<b>REQUISITOS</b>			
<b>AG 611</b>	Administración Agraria y Rural General	3.0	Economía
<b>EC 613</b>	Economía aplicada a los negocios General	3.0	Economía
<b>MA 615</b>	Matemática aplicada a los negocios	3.0	,-
<b>SE617</b>	Técnica de Investigación en agronegocios	3.0	,-

### CICLO II

<b>EC 612</b> Evaluación económica de proyectos agrícolas I	3.0	EC 613
<b>AG 614</b> Marketing Agrícola I	3.0	AG 611
<b>CA 616</b> Comercio agrícola local e internacional I	3.0	EC 613
<b>CO 618</b> Contabilidad gerencial en agronegocios	3.0	SE 617

### CICLO III

<b>AG 711</b> Marketing Agrícola II	3.0	AG 614
<b>CA 713</b> Comercio agrícola local internacional II	3.0	CA 616
<b>SA 715</b> Sistema de aseguram. de calidad en comercio agrícola	3.0	CO 618
Electivos	3.0	

### CICLO IV

<b>SE 712</b> Investigación en agronegocios	3.0	SE 617
<b>CA 714</b> Cadenas agroalimentarias en comercio mlocal e intern.	3.0	CA 713
Electivos	6.0	
<b>Total de créditos</b>	<b>48.0</b>	

### Resumen

Total de créditos de cursos obligatorios	39
Total de créditos de cursos electivos	09

### RELACIÓN DE CURSOS ELECTIVOS

<b>AG 719</b> Productos regionales, potenciales y reales para la exportación	3.0	Econ. General
<b>ME 721</b> Modelos de empresas agrarias para el mercado local e intern.	3.0	CA 616
<b>EC 723</b> Evaluación económica de proyectos agrícolas II	3.0	EC 612
<b>IN 701</b> Ingles para los agronegocios I	2.0	-,

<b>AG 720</b>	Sistema de información geográfica aplicado a los agronegocios	3.0 -,-
<b>AG 722</b>	Comercio electrónico en agronegocios (E- commerce)	3.0 AG
611		
<b>AG 724</b>	Alimentos del futuro	3.0 -,-
<b>IN 702</b>	Ingles para los agronegocios II	2.0 IN
701		

## **G. DESCRIPCIÓN SINTÉTICA Y BIBLIOGRÁFICA DE LAS ASIGNATURAS**

### **1. Administración Agraria y Rural AG 611**

Análisis de las teorías modernas y las escuelas del pensamiento administrativo de los agronegocios a nivel mundial. Introducción a la competitividad. Competitividad revelada. Potencial competitivo. El modelo del diamante de M. Porter. Clusters. Factores de competitividad: cambio tecnológico, coordinación vertical y diferenciación de productos. Problemas de información asimétrica en mercados agroalimentarios.

### **2. Economía aplicada a los negocios EC 613**

Análisis de los factores socioeconómicos críticos que afectan el entorno empresarial agropecuario y las decisiones de gobierno de las empresas. Áreas de estudio del departamento que predomina el contexto conceptual de un enfoque de economía de libre mercado, otorgando especial importancia al contexto empresarial internacional, y en particular a las economías emergentes.

### **3. Matemática aplicada a los negocios MA 615**

Conceptos y aplicaciones de las matemáticas a las actividades en las agroempresas, donde al culminar el curso el egresado cuente con un conjunto de herramientas de calculo que le permitan desarrollar análisis y toma de decisiones desde el punto de vista financiero en la empresa.

### **4. Inglés para los agronegocios SE 617**

Proporciona los conocimientos y aplicación de los principios metodológicos de la investigación científica aplicada a los agronegocios poniendo énfasis en los escenarios rurales y globales, así como la elaboración de propuestas de investigación aplicada y presentación de reportes científicos.

## MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS

