



CONSEJO UNIVERSITARIO APRUEBA CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA

El Consejo Universitario de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga aprobó el cambio de denominación de la Maestría en Ciencias Sociales, con mención en Ciencias de la Comunicación a Comunicación Estratégica y Corporativa, en el marco del proceso de actualización de los programas de posgrado de la universidad.

Este cambio de denominación responde a la orientación académica del programa, fortaleciendo su enfoque en la gestión estratégica de la comunicación en el ámbito institucional y organizacional.

La resolución será enviada a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu) para el proceso y registro correspondiente.

